Justly
AROUND MUSIC
è
empatia.com
STAGE ACADEMY
SHOW YOUR TALENT
Usate gli anticonvenzionali

Comunicare sul sicuro?
Usate gli anticonvenzionali

Infotainment e **content marketing**
per formare ed informare. Divertendo.

Usate gli anticonvenzionali

empatia comunicazione e Justly propongono il modello **Stage Academy®**: la risposta modulare e implementabile alle esigenze di comunicazione non convenzionale attraverso **un talent camp musicale che massimizza la comunicazione** in ambiti fortemente contestualizzati sul target.

è
empatia.com

Usate gli anticonvenzionali

SHOW YOUR TALENT

STAGE ACADEMY
è aperto a
giovani musicisti
appassionati,
gruppi di amici

Potranno
farsi conoscere,
confrontarsi con artisti affermati,
esibirsi su un vero palco

Stage Academy® è la soluzione ideale per **imprese**, territori ed **istituzioni** che vogliono:

- coinvolgere, formare ed informare specifici target
- posizionare il prodotto
- alimentare la brand awareness
- creare sentiment
- generare consenso
- spingere all'acquisto

Stage Academy® è un'offerta formativa qualificata non facilmente reperibile sul territorio.

Si differenzia da altre specifiche offerte settoriali in quanto punta a fornire ai partecipanti un supporto a tutto tondo per lo sviluppo della **gestione della performance.**

Stage Academy® si avvale di sinergie tra **professionisti qualificati** nei settori della comunicazione e dello show biz.

Si basa su un **approccio costruttivo** in cui formazione e performance si alternano secondo la tecnica del **learning by doing**.

Usate gli anticonvenzionali

Stage Academy® è fortemente customizzabile:

- nei contenuti
- nelle modalità di attuazione
- nella durata
- nella gestione delle iniziative di incentive collaterali

Usate gli anticonvenzionali

Stage Academy®: il tuo talento dove, come, quanto vuoi

FORNITORE DI ESPERIENZA

Valore dell'EVENTO +

Valore del MESSAGGIO +

Valore dell' ESPERIENZA =

STAGE ACADEMY®

STAGE ACADEMY®
esperienze interattive e *partecipattive*

Stage Academy® è un formidabile strumento di aggregazione sociale:

- perché fa divertire insieme gente di ogni età
- perché permette di incontrare persone che condividono gli stessi interessi
- perché crea gioco di squadra
- perché coinvolge pubblico e privato in una sinergia positiva dai risultati misurabili

Stage Academy® è un formidabile strumento per coltivare sogni e talento a misura di ognuno:

- perché consente di mettersi in gioco senza sentirsi sotto pressione
- perché permette di buttarsi alle spalle con semplicità paure e inibizioni
- perché permette a ognuno di decidere quanto e come essere coinvolto
- perché stimola la consapevolezza puntando sul divertimento

Per la realizzazione di un evento in modalità Stage Academy® Justly ed empatia comunicazione forniranno i seguenti servizi:

- progettazione di evento tematico su brief fornito
- direzione artistica
- ricerca e coordinamento risorse didattiche
- ideazione e gestione di concorsi ed iniziative incentive (compresa gestione segreteria)
- progettazione in modalità cross media di tutti i materiali di comunicazione
- editing materiali di comunicazione (cartacei, multimedia, audio/video)
- media planning e media buyng
- ricerca e coordinamento terzi fornitori
- attivazione e gestione piattaforme web e social media
- attivazione e gestione delle attività di social, viral e guerrilla marketing
- gestione della community
- copertura video dell'evento
- produzione ex-post materiali di comunicazione

Case history: TreiAcademy 2012

Obiettivo dei committenti Comune di Treia e Ente Disfida del Bracciale, realizzare un progetto (target giovani e famiglie) a forte valenza sociale e con ricaduta turistico/commerciale alternativo alla classica animazione natalizia.

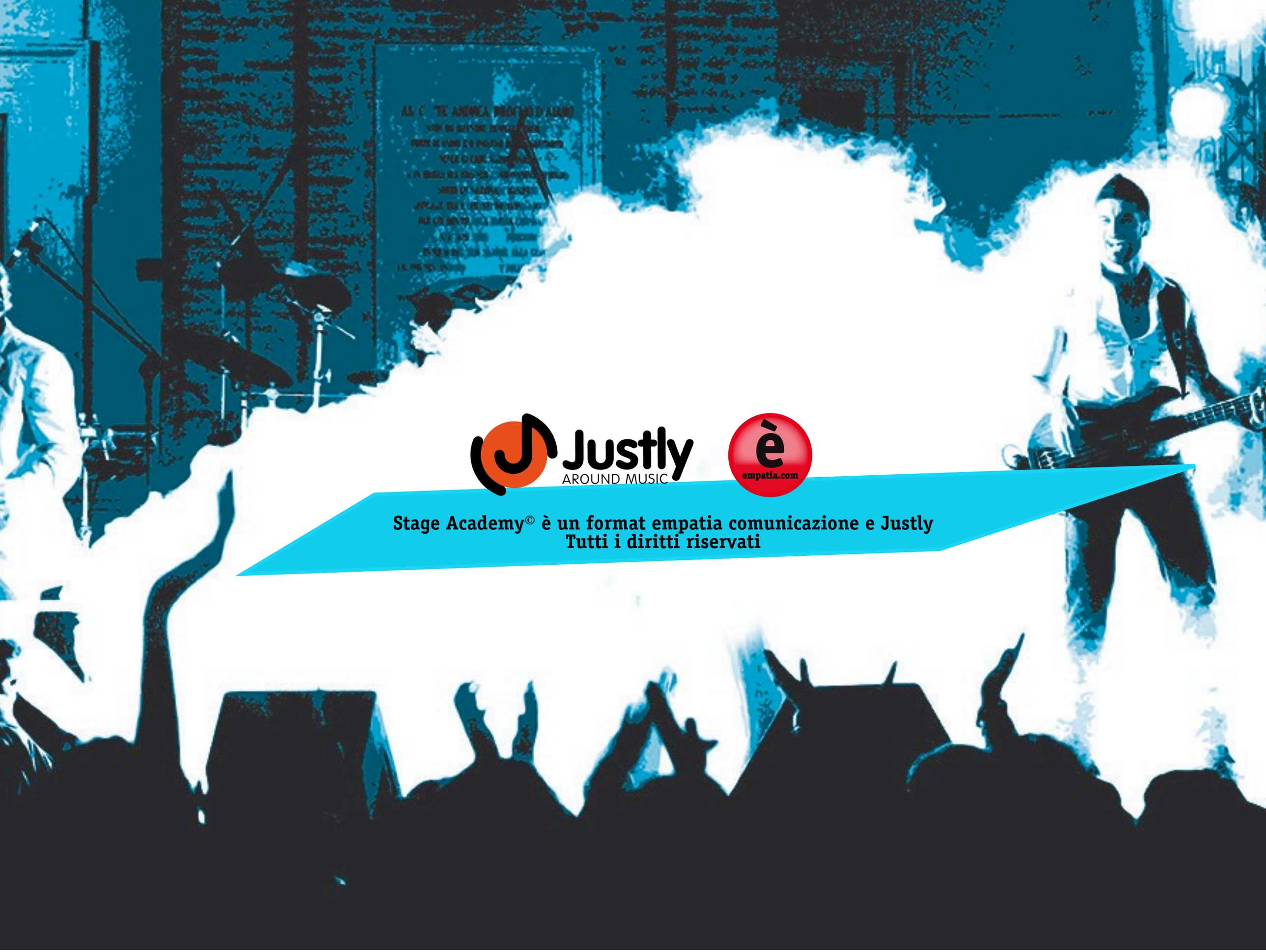
empatia comunicazione ha elaborato e gestito in ogni sua fase il progetto **TreiAcademy**, un talent camp musicale (prodotto **dal 2 al 6 gennaio 2012**, con gestione in corso della distribuzione e capitalizzazione dei contenuti) che ha offerto l'occasione di **scoprire come fare del talento una professione divertendosi in modo costruttivo.**
Il programma si è articolato in **seminari tematici, provini, concorso e concerti di animazione con coinvolgimento del pubblico**.

TreiAcademy è stato comunicato in modalità crossmediale:
media classici: affissione di manifesti e locandine, programmazione di spot radiofonici, distribuzione di flyer, tabellare (banner e pop up) e pubbliredazionali su webnews di riferimento provinciale
"in store": posizionamento di totem promozionali in snodi strategici cittadini, distribuzione di gadget progettati ad hoc
social media: account Facebook,Twitter, youtube
www.stagewith.us sezione dedicata con attivazione di blog e ad-funded content
contenuti editoriali: CD showreel presentazione evento, DVD documentazione evento, APP promo evento (pubblicazione integrabile per piattaforme IoS e Android)

Comunicare sul sicuro?

Usate gli anticonvenzionali

www.stagewith.us


Justly
AROUND MUSIC
è
empatia.com
Stage Academy© è un format empatia comunicazione e Justly
Tutti i diritti riservati